

ń

ň ñ ò

ń' ñ' ò' ñ'

ń' ñ' ñ' ñ' ñ'

ń' ñ' ñ' ñ' ñ' ñ' ñ'

ń' ñ' ñ' ñ' ñ' ñ' ñ' ñ'

l'accent du m

**l'accent du m**

Agence de création

15, rue Pétiou 75011 Paris

07 70 43 59 97

contact@accent-du-m.com

www.accent-du-m.com

© l'accent du m

All right reserved

L'accent du m est une agence de création pluridisciplinaire emmenée par Jean-François Aimé et Sophie Poupaert, tous deux diplômés du DSAA Design Produits et Mobilier de l'école Boule en 2008.

### **Le m, une lettre tripode**

Métaphore de notre vision du design, la lettre m nous inspire : elle relie de ses ponts, elle stabilise de ses pattes, elle renforce de son « double n » et s'impose de sa stature.

Le souhait du m est de surprendre, de faire sourire, de responsabiliser, d'interroger... Nous aimons faire naître des projets où l'être humain occupe une place centrale, donnant à réfléchir et à expérimenter de nouvelles façon de percevoir notre environnement.

### **Le m, une lettre aux accents variés**

S'il fallait trouver son origine,

l'accent aigu du m pourrait être celui de l'expérimentation, l'accent grave celui de la prospective, l'accent circonflexe des fondements...

Ainsi, nos m se chapeautent d'une collection d'accents donnant le ton nuancé de la richesse et de la diversité des services proposés : meubler, communiquer, identifier, servir,... L'accent du m raconte des histoires habitées d'êtres bien vivants, de matières sensibles, de productions locales et de savoir-faire à valoriser.

L'accent du m est une marque de fabrique garante de notre éthique, signant nos créations nées de nos positionnements pour un design engagé et partagé.

*L'accent du m ("The accent of m") is a multidisciplinary design company founded by Jean-François Aimé and Sophie*

*Poupaert, two 2008 graduates of the DSAA Product and Furniture Design program at Boule University.*

### **'M' - A Tripod Letter**

*A metaphor for our design vision, the letter 'm' inspires us. Its 'bridges' connect, its three 'legs' stabilize, its reinforced 'double n' provides strength, and its imposing stature makes its presence felt.*

*'m' seeks to astonish, to make you smile, to create an awareness of responsibility, to question... We want to initiate projects in which the human element plays a central role, encouraging us to rethink and rediscover the ways in which we see and interact with our surrounding environment.*

### **'M' - A letter with many different accents**

*If we were to create a "dictionary" of accents, we like to imagine that the "aigu" accent (ḿ) would*

*represent experimentation, the "grave" accent (m̀), innovation, and the "circonflexe" (m̂), a building foundation...*

*Accordingly, our "m"s are adorned with a collection of different accents that set the individual tone for the wide variety of services that we offer: furniture and living space design, communications, branding, functional services... L'accent du m is about design for real people, with an emphasis on sustainable materials, local production and true savoir faire.*

*A brand that guarantees our company ethic, L'accent du m is also a signature that proudly appears on all of our creations, reaffirming our commitment to a design that both engages and shares.*



## **l'accent du m**

Agence de création

Design produits  
Graphisme  
Scénographie  
Design de service  
Edition  
Multimédia  
Packaging